

MedX baut internationales Vertriebsnetz in Lateinamerika aus

Gewährt Medical Exercise Centers International, Inc. die Vertriebsrechte für Vermarktung und Verkauf von MedX Trainings- und Rehabilitationsequipment in Brasilien, Kolumbien und Mexiko

ORLANDO, FL – PR NEWSWIRE – März 2010 – MedX Limited (Frankfurt: 8MX), Hersteller und weltweiter Vertreiber von medizinischen Trainings- und Fitnessgeräten der Marke *MedX*[®] sowie Tochterunternehmen von WellTek Incorporated, gab heute bekannt, daß man der Firma Medical Exercise Centers International, Inc. (MECI) die Vertriebsrechte für Vermarktung und Verkauf der gesamten Produktlinie an Trainings- und Rehabilitationsgeräten in Brasilien, Kolumbien und Mexiko gewährt hat. MECI, das im Jahr 2000 gegründet wurde, ist Inhaber und Betreiber einer eigenen Kette von Sportmedizin- und Rehabilitationszentren in Spanien und Venezuela, und hat während der letzten zehn Jahre in diesem Bereich als wertgeschätzter Kunde und Vertriebshändler für MedX-Produkte fungiert.

Michael Sanchez, Chief Executive Officer von MECI, sagte: "Als ehemaliger Berufsathlet, zertifizierter Personal Trainer und Trainer von sieben Wasserski-Weltchampions habe ich es mir privat wie beruflich zur Aufgabe gemacht, den Markt für Sportmedizin- und Rehabilitationsgeräte sorgfältig zu untersuchen, um die besten und technologisch fortschrittlichsten Lösungen herauszufiltern, die es auf diesem Gebiet gibt. Einfach gesagt gab es keinerlei konkurrenzfähigen Angebote, die in der Lage waren, den MedX Geräten hinsichtlich Funktionalität, Produktqualität, dauerhafter Zuverlässigkeit sowie Trainingserfolg das Wasser zu reichen. Wir von MECI waren stolz darauf, MedX Geräte als Besonderheit in unseren Trainingszentren anbieten zu können, und als begeisterte Fürsprecher sowie Vertriebshändler der MedX Produktlinie auf den Märkten, die wir bedienen, tätig zu sein. Vor dem Hintergrund unserer ehrgeizigen Wachstumspläne für Lateinamerika beabsichtigen wir, unser Fachwissen und unsere Erfahrung mit MedX in vollem Umfang einzusetzen, um unseren gemeinsamen Marktanteil auf dem Gebiet der medizinischen Reha sowie körperlichen Fitness in dieser Region auszubauen."

"Ein bedeutender Bestandteil für den dauerhaften Erfolg von MedX liegt in der Zusammenarbeit mit den richtigen Vertriebspartnern, die in der Lage sind, ein zunehmendes Marktbewußtsein sowie die Akzeptanz der MedX Markenproduktlinie für medizinische Trainingsgeräte in wichtigen geographischen Märkten weltweit zu fördern." stellte Larry Evans, Vorstandsvorsitzender von MedX, Ltd., fest. "Über einen Zeitraum von beinahe zehn Jahren haben Michael und sein Team bei MECI sich als einer unserer stärksten Vertriebspartner außerhalb der Vereinigten Staaten erwiesen. Demzufolge sind wir hochofret über die Gelegenheit, sowohl unsere langjährige Geschäftsbeziehung mit diesem Unternehmen zu verstärken, als auch durch eine Zusammenarbeit den Verkauf unserer Geräte in den wachstumsstarken Schlüsselmärkten Lateinamerikas zu steigern."

MedX wird die Vorreiterrolle einer völlig neuen Kategorie im medizinischen Rehabilitations- und Fitnessgerätebereich zugeschrieben: Medical Exercise Technology, bei der Funktionstests und Widerstandsübungen zur Wiederherstellung und Förderung der körperlichen Gesundheit kombiniert werden. MedX ist Inhaber von mehr als 30 Patenten auf seine Produkte, die auf diesem Gebiet zu den am besten erforschten auf der ganzen Welt zählen. Darüber hinaus wurden im Laufe der vergangenen 24 Jahre mehr als 75 von Experten begutachtete Artikel in medizinischen Fachzeitschriften veröffentlicht, die die Eignung von MedX bestätigen, in bedeutendem Maße chronische Schmerzen im Zusammenhang mit der Wirbelsäule zu vermindern, die Wirbelsäulenfunktion wiederherzustellen, die Lebensqualität und Unabhängigkeit zu verbessern, sowie die Notwendigkeit einer andauernden Wirbelsäulenbehandlung oder Schmerztherapie - sogar nach mehrmaligen erfolglosen Versuchen im Rahmen anderer Behandlungsformen - zu vermindern oder abzuschaffen.

Der bewährte Erfolg von MedX spricht für sich selbst durch einen „Who´s who“-Kundenstamm, der u.a. besteht aus professionellen Sportteams, Colleges und Universitäten aus dem In- und Ausland, staatlichen Institutionen, inklusive aber nicht begrenzt auf alle Bereiche der U.S.- Streitkräfte, CIA, Energieministerium, Secret Service, FBI sowie der Veteranenverwaltung (zahlreiche Standorte), außerdem Fortune 500-Unternehmen wie General Motors und Tyson Foods, sowie hunderte von medizinischen Rehakliniken und führenden Wellnesszentren in ganz Nordamerika und weltweit.

Über WellTek Incorporated

WellTek ist ein weltweites Unternehmen im Bereich Gesundheit, Fitness und Wellness, das Lösungen bei einigen der vordringlichsten und kostspieligsten gesundheitlichen Herausforderungen auf der ganzen Welt – Adipositas sowie chronische Nacken- und Rückenschmerzen - bietet. Ihre Tochtergesellschaft MedX Limited produziert, verkauft und vertreibt die fortschrittlichsten medizinischen Übungsgeräte an die Medizin- und Fitnessbranche. Mit Hilfe seiner 100%-igen Tochtergesellschaft Pure HealthyBack, Inc. definiert WellTek das Gesundheitswesen neu, indem Gesundheitspläne, eigenversicherte Unternehmergruppen und Verbraucher mit einer rentablen, nicht-chirurgischen und günstigeren Behandlung für Patienten versehen werden, die auf der Suche nach nachhaltiger Linderung ihrer chronischen Nacken- und Rückenschmerzen sind.

Das Unternehmen ist außerdem Inhaber und Betreiber von lime Fitness, Inc., einem Fitness- und Trainingsstudio, das spezialisiert ist auf Lifestyle-Fitness-Training mit dem Ziel, Leben, Image und Geist zu bereichern.

Für weitere Informationen bezüglich des Unternehmens besuchen Sie bitte unsere Website www.WellTekinc.com.

Gewisse Aussagen, die in dieser Pressemitteilung enthalten sind und die nicht auf historischen Tatsachen beruhen, sind vorausblickende Aussagen, wie definiert im Private Securities Litigation Reform Act von 1995, und unterliegen erheblichen Unwägbarkeiten und Risiken, teilweise genau ausgeführt in den jeweiligen Securities and Exchange Commissions Akten des Unternehmens, was dazu führen könnte, dass tatsächliche Ergebnisse grundlegend von Vorausplanungen abweichen können. Obwohl das Unternehmen der Meinung ist, daß es sich bei seinen Erwartungen um vernünftige Annahmen im Rahmen seiner Kenntnisse hinsichtlich seiner Betriebe, Erwartungen, Darstellungen und Durchführungen handelt, kann es keine Zusicherung geben, daß tatsächliche Ergebnisse nicht grundlegend von den Erwartungen abweichen. Zu den wichtigen, der Geschäftsführung gegenwärtig bekannten Faktoren, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse grundlegend von denen in vorausblickenden Aussagen abweichen können, zählt die Fähigkeit des Unternehmens, sein Geschäftsmodell auf vernünftige Art und Weise ausführen zu können, die Beschaffung zusätzlichen Kapitals zur Umsetzung des laufenden Geschäftsmodells, der Fähigkeit, Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten – einschließlich hochqualifizierter Führungskräfte, Unternehmensleitung und Betriebspersonal, das Vermögen, günstige künftige Kreditlinien und Kapitalbeschaffung auszuhandeln, sowie das mit einer breit gefächerten Geschäftstätigkeit einhergehende Risiko hinsichtlich Erzielung und Beibehaltung eines positiven Cash-Flows und Nettoertragskraft. Angesichts dieser Risiken und Unwägbarkeiten kann es keine Sicherheit dafür geben, daß die in dieser Pressemitteilung enthaltenen vorausblickenden Informationen tatsächlich zutreffen werden.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:
Elite Financial Communications Group, LLC
Dodi B. Handy, President & CEO (Twitter: dodihandy)
Kathy Addison, VP von Elite Media Group (Twitter: kathyaddison)
407-585-1080 oder via email WTKN@efcg.net